

Pressemitteilung

Gestatten, Miss & Mister Alpenwelt Deutschland 2015: Bibiana Grunwald und Michael Honig

Graz, am 15. Juli 2015 – Die Wahl zu Miss & Mister Alpenwelt 2015 ist geschlagen: Der deutsche Online-Händler Alpenwelt Versand präsentiert die diesjährigen Gewinner. Der Online-Wettbewerb gab den deutschen Trachten-Fans die Gelegenheit, ihre Lust an Tracht mit Hilfe eines Fotos und kurzen Statements auszudrücken. Aus mehr als 100 Teilnehmern wurden diejenigen gekürt, die mit Charme und Witz überzeugen konnten.

Die Neuauflage des Online-Wettbewerbs Miss Alpenwelt Deutschland brachte dieses Jahr eine Innovation mit sich: Erstmals hielt man auch Ausschau nach den trendigsten Burschen in Tracht und Lederhose. Beide Geschlechter stellten sich der Herausforderung und bewiesen, dass Landlust ermutigt, Tracht zu tragen und Trend mit Tradition zu verbinden. Die Menge der eingereichten Fotos spiegelte die Tendenz wider, dass der alpine Lifestyle längst mehr ausdrückt als Volkstümlichkeit. *„Immer wenn ich Tracht trage, fühle ich mich wunderschön und wie eine Prinzessin. Deshalb trage ich sie so oft wie möglich“*, beschreibt die Siegerin Bibiana Grundwald aus Bayern ihr Trachtengefühl.

Abgestimmt wurde ausschließlich online, die Teilnehmer, die im Monat Juni die meisten Stimmen für sich verbuchen konnten, nahmen an der Endauswahl durch eine Fachjury teil. Die Jury kürte dann die drei authentischsten Trachtenliebhaber der Nation und somit die neue Miss und den neuen Mister Alpenwelt Deutschland 2015. *„Trachten sind beliebter denn je. Wir haben die natürlichsten und kreativsten Dirndlträgerinnen und Lederhosenträger gesucht und gefunden“*, betont Mag. Georg Glinz, Direktor von Alpenwelt Versand, die Absicht des Wettbewerbs.

Bibiana Grunwald, 35, aus Oberbayern überzeugt die Jury schlussendlich mit Charme und Ausstrahlung. Ihr Auftritt bekommt sowohl vom Publikum als auch von der Jury die meisten Stimmen. Bei den Herren setzt sich Michael Honig aus Amberg durch. Der 25-jährige Bayer punktet mit einer kräftigen Prise Natürlichkeit und bringt seine Landlust auch verbal auf den Punkt: *„Es gibt nix scheeners ois a Tracht, do is ma oiwei fesch anzogn und des Tanzn macht umso mehr Freide“*. Den zweiten Platz belegen Andrea Ulrich aus Hessen und Frank Bug aus Rheinland-Pfalz. Dritter werden Melissa Faltermeier und Sven Grunwald, beide aus Bayern. Auf die Gewinner wartet neben dem Titel jeweils ein Dirndl- und Lederhosen-Outfit der Marke MarJo, eine Weinreise in die Südsteiermark zu Erzherzog Johann Weine samt Genussurlaub im LOISIUM Wine & Spa Resort. Die Zweit- und Drittplatzierten dürfen sich über einen Aktivurlaub im Almwelness Hotel Pierer, Trachten-Outfits und eine Weinauswahl aus dem Hause Erzherzog Johann Weine freuen.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.unito.at/presse

Die UNITO-Gruppe mit Sitz in Salzburg und Graz zählt als Tochterunternehmen der Baur-Gruppe zur Otto Group und ist in Österreich, Deutschland, Schweiz und Südtirol aktiv. In Österreich ist man mit den Marken Universal, OTTO, QUELLE, LASCANA und Schlafwelt sowie dem Finanzdienstleister OKO vertreten, in der Schweiz agiert die UNITO-Gruppe mit den Marken Ackermann, Quelle, LASCANA und Schlafwelt, in Deutschland mit den Marken QUELLE und Alpenwelt. Kommissarisch verantwortet die UNITO-Gruppe die Marke OTTO in Tschechien, Slowakei und Ungarn.

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.000 Mitarbeitern (Stand Februar 2015). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2014/15 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von mehr als 12 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C).

Pressekontakt:

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH
Alte Poststraße 152 · 8020 Graz · www.unito.at

Mag. Jürgen Pock
Telefon +43 (0)316 5460-417 · Mobil +43 (0)664 8253461
juergen.pock@unito.at