

Pressemitteilung

Startschuss zum Shoppen: LASCANA launcht neues Online-Geschäft in Österreich

Graz, am 11. Mai 2015 – Der Online-Spezialist für Bademoden und Dessous öffnet in Österreich seine Online-Pforten und lädt pünktlich zur Bikinisaison 2015 zum stressfreien Einkaufserlebnis per Mausclick. Auf lascana.at erwartet Kundinnen hohe Qualität und erstklassige Passform zu attraktiven Preisen. Der ehemalige Victoria's-Secret-Engel Erin Heatherton präsentiert als neues Werbegesicht die aktuelle Bademoden-Kollektion.

Nach dem erfolgreichen Geschäftsjahr 2014/15 mit einem Umsatz von knapp 330 Millionen Euro startet die UNITO-Gruppe mit dem Multi-Brand-Konzept LASCANA einen neuen Online-Spezialshop für Kunden in Österreich.

LASCANA ist als Online-Spezialist für Bademoden und Wäsche seit 1. Mai 2015 auf dem österreichischen Markt vertreten und kurbelt den E-Commerce-Erfolgslauf der UNITO-Gruppe weiter an. „Wir sind stolz, mit dem führenden Anbieter für Bademoden und Wäsche im neuen Spezial-Onlineshop präsent zu sein“, bekräftigt Harald Gutschi, Geschäftsführer der UNITO-Gruppe, und erklärt weiter: „Als führender Online-Händler im Alpenraum werden wir vom erfolgreichen Markenmodell von LASCANA profitieren. Die Bekanntheit der Marke, die Reichweite und die kaufkräftige Zielgruppe von LASCANA liefern eine weitere Bestätigung für das Wachstumspotential und erweitern die UNITO-Gruppe um eine starke Marke.“

„It's a woman's world“

Aktuell punktet LASCANA mit dem neuen Kampagnen-Gesicht des ehemaligen Victoria's-Secret-Engels Erin Heatherton. Die Marke und das Model entführen mit Authentizität und Natürlichkeit in eine sommerlich-sinnliche Welt und präsentieren die neue Bademoden-Kollektion.

LASCANA verführt in die Welt der Schönheit, Sinnlichkeit und Leidenschaft. Als Trendsetter für Bademode, Dessous und Unterwäsche vereint LASCANA unter dem Motto „It's a woman's world“ ein vielfältiges Bademoden-Sortiment mit führenden Dessous-Marken: Von verführerischen Dessous und Damenunterwäsche bis hin zu Nachtmode, Bademode, Beachwear und Strandmode. Der Online-Shops lädt zum Stöbern ein, alle Artikel können bequem von zu Hause aus probiert werden.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.unito.at/presse.

LASCANA.at ist ein Angebot von OTTO Österreich und somit Teil der Otto Group. 1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.200 Mitarbeitern (Stand Februar 2014). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2013/14 (per 28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C).

Die UNITO-Gruppe mit Sitz in Salzburg und Graz zählt als Tochterunternehmen der Baur-Gruppe zur Otto Group und ist in Österreich, Deutschland, Schweiz und Südtirol aktiv. In Österreich ist man mit den Marken Universal, OTTO, Quelle, LASCANA und Schlafwelt sowie dem Finanzdienstleister OKO vertreten, in der Schweiz agiert die UNITO-Gruppe mit den Marken Ackermann, Quelle, LASCANA und Schlafwelt, in Deutschland mit den Marken Quelle und Alpenwelt. Kommissarisch verantwortet die UNITO-Gruppe die Marke OTTO in Tschechien, Slowakei und Ungarn.

Pressekontakt:

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH
Alte Poststraße 152 · 8020 Graz · www.unito.at

Mag. Jürgen Pock
Telefon +43 (0)316 5460-417 · Mobil +43 (0)664 8253461
juergen.pock@unito.at