



## Pressemitteilung

### Die Blogosphäre boomt: Entsprechend krönt der Online-Händler OTTO die eifrigsten Fashion-Fans der Nation

*Graz, am 21. Oktober 2014* – **Gesucht und gefunden: Der von OTTO ins Leben gerufene Mode & Lifestyle Blog-Award ist in die zweite Runde gegangen und gab der österreichischen Blogger-Szene erneut die Möglichkeit, ihre Tipps und Tricks rund um Mode, Fashion und Lifestyle zu teilen. Aus mehr als 100 Teilnehmern wurden in drei Kategorien die Sieger im Rahmen einer Preisverleihung am Samstag, 18. Oktober 2014, gekürt.**

Die Fortsetzung des 2013 von OTTO erfolgreich ins Leben gerufenen Blog-Awards schuf für Modeinteressierte eine repräsentative Plattform, um die mit viel Eifer und Engagement betriebenen Blogs in einer ersten Phase den Internet-Usern zu präsentieren. Im finalen Schritt bewertete eine Expertenrunde die fünf beliebtesten Blogs in drei Kategorien hinsichtlich Kompetenz, Layout und Design oder Kreativität.

Der große Andrang bei der Anmeldung spiegelte die Tendenz wider, dass die Präsentation von Mode im Netz auch in Österreich groß geschrieben wird. *„Das enorme Feedback für unseren Award beweist, dass die heimische Blogger-Szene kontinuierlich wächst. BloggerInnen nutzen die Dynamik des Internets, um modische Inspirationen einem breiten Publikum ans Herz zu legen“*, verdeutlicht Mag. Georg Glinz, Bereichsleiter bei OTTO Österreich, die Motivation der Blogger, die sich mit viel Gespür für modische Trends und gekonnter Inszenierung Gehör verschaffen.

Zum Sieger in der Kategorie „Profi“ wurde der Blog „Fleur de Mode“ gewählt. Hristina Micevska überzeugte die Fachjury mit Erfahrung und Hingabe; ihren Internetauftritt vergleicht die Wienerin mit einer Blume, die *„Schönheit, Leidenschaft und Lebensfreude“* symbolisiert. In der Kategorie „Beauty“ war Carmen Helmreich aus Wien erfolgreich, seit 2009 stellt sie ihrer Anhängerschaft regelmäßig auf [www.chamy.at](http://www.chamy.at) einen *„kunterbunten Mix aus Beautytrends, Looks und Tutorials“* zur Verfügung. Raphaela Bauer, ebenfalls aus Wien, die Gewinnerin in der Kategorie „Newcomer“, betreibt ihren Blog „Nerds of Munch“ seit Juni 2014 und beschreibt ihr Internet-Tagebuch als *„Ort, der mit all den Dingen wächst, die mich begeistern“*.

Die Gewinner des Mode & Lifestyle Blog-Awards 2014 im Überblick:

- |                        |                   |  |
|------------------------|-------------------|--|
| • Kategorie „Profi“    | Hristina Micevska | <a href="http://www.fleurdemode.com">www.fleurdemode.com</a>   |
| • Kategorie „Beauty“   | Carmen Helmreich  | <a href="http://www.chamy.at">www.chamy.at</a>                 |
| • Kategorie „Newcomer“ | Raphaela Bauer    | <a href="http://www.nerdsofmunch.com">www.nerdsofmunch.com</a> |

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.unito.at/presse](http://www.unito.at/presse)

---

*Die UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH mit Sitz in Salzburg und Graz ist ein Tochterunternehmen der Otto Group und in den Märkten Österreich, Deutschland und Schweiz aktiv. In Österreich ist man mit den Versandhandelsmarken Universal, OTTO und Quelle sowie dem Finanzdienstleister OKO vertreten, in der Schweiz agiert die UNITO-Gruppe mit den beiden Marken Ackermann und Quelle, in Deutschland mit den Marken Quelle und Alpenwelt.*

*1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.200 Mitarbeitern (Stand Februar 2014). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2013/14 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.*

**Pressekontakt:**

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH  
Alte Poststraße 152 · 8020 Graz · [www.unito.at](http://www.unito.at)

Jürgen Pock, MA  
Telefon +43 (0)316 5460-417 · Mobil +43 (0)664 8253461  
[juergen.pock@unito.at](mailto:juergen.pock@unito.at)