



## Pressemitteilung

### Neue Studie der Otto Group belegt: Frauen stehen auf Cosy Shopping!

**Hamburg/Graz, am 27. Oktober 2014 – Zu Hause ist es am schönsten: Frauen verwenden das Smartphone fürs Shoppen nicht vorwiegend unterwegs, sondern in einer ruhigen, gemütlichen Situation im trauten Heim. Lieblingsort innerhalb der eigenen vier Wände ist das Sofa mit 73 Prozent, das Bett mit 52 Prozent landet auf Platz zwei.**

Diesen interessanten Einblick in die virtuelle Einkaufsroutine der Damenwelt ergab eine von der Otto Group beim Statistik-Portal Statista in Auftrag gegebene Befragung unter 1.001 Frauen im September 2014 zum weiblichen Kaufverhalten mit dem Smartphone. Ein weiteres Detail: Die Nutzung des Smartphones im Bett ist deutlich abhängig vom Alter. So nutzt die jüngste Gruppe, die der unter 20-Jährigen, zu 52 Prozent das Mobilgerät zum Shoppen ganz selbstverständlich im Bett, während dies nur 25 Prozent der über 50-Jährigen machen.

47 Prozent der Damen befüllen ihren virtuellen Warenkorb in Bus oder Bahn, den Arbeitsplatz oder öffentliche Orte wie Cafés und Restaurants nutzen nur ein Drittel der Damen für ihr Shopping-Hobby. Bei der Frage nach der Online-Recherche vor einem Kauf sind sich die Frauen einig: Diese findet mit durchschnittlich 69 Prozent vorwiegend auf einem anderen Gerät statt. Besonders auffällig: Kataloge und Prospekte haben nach wie vor eine Bedeutung bei der Information über Produkte – und zwar in allen Altersgruppen.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.unito.at/presse](http://www.unito.at/presse)

---

*Die UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH mit Sitz in Salzburg und Graz ist ein Tochterunternehmen der Otto Group und in den Märkten Österreich, Deutschland und Schweiz aktiv. In Österreich ist man mit den Versandhandelsmarken Universal, OTTO und Quelle sowie dem Finanzdienstleister OKO vertreten, in der Schweiz agiert die UNITO-Gruppe mit den beiden Marken Ackermann und Quelle, in Deutschland mit den Marken Quelle und Alpenwelt.*

*1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.200 Mitarbeitern (Stand Februar 2014). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2013/14 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C). E-Commerce, Kataloggeschäft und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten der Otto Group ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der Konzernunternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.*



Die Infografik zum kostenlosen Download (© Otto Group) finde Sie hier: [www.ottogroupunterwegs.com/media-blog/docs/Smartphone-Nutzung-von-Frauen\\_neu.jpg](http://www.ottogroupunterwegs.com/media-blog/docs/Smartphone-Nutzung-von-Frauen_neu.jpg)

**Pressekontakt:**

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH  
Alte Poststraße 152 · 8020 Graz · [www.unito.at](http://www.unito.at)

Jürgen Pock, MA  
Telefon +43 (0)316 5460-417 · Mobil +43 (0)664 8253461  
[juergen.pock@unito.at](mailto:juergen.pock@unito.at)