

Salzburg, am 21. Jänner 2014

QUELLE IST 55! Erfolgsweg wird im E-Commerce Handel fortgesetzt

- **Im Jubiläumsjahr 2014 ist ein Umsatz von 30 Mio. Euro bei QUELLE Österreich mit einer marktüberdurchschnittlichen Rendite geplant.**
- **Das Geschäftsmodell des reinen E-Commerce-Anbieters übertrifft die Erwartungen und erzielt im Schnitt ein jährliches Umsatzwachstum von +25%.**
- **Die Marke Privileg feiert ebenso Jubiläum: seit 50 Jahren besteht die enge Verbindung zur Marke QUELLE.**

Die Marke QUELLE feiert heuer ihr 55 jähriges Jubiläum und bleibt weiterhin auf Erfolgskurs. Die Pläne wurden seit dem Neustart im Jänner 2011 um durchschnittlich über 50% überschritten, der Break-Even bereits im zweiten vollen Geschäftsjahr 2012/13 - und damit 1 Jahr früher als geplant - realisiert. *„Für das Jubiläumsjahr 2014 erwarten wir einen starken Umsatzzuwachs auf EUR 30 Mio. und eine sehr gute einstellige Rendite“* freut sich Reinhard Lengauer, Markenmanager QUELLE Österreich. *„Mittelfristig streben wir mit QUELLE Österreich ein Umsatzpotenzial von EUR 50 Mio. an. Unser langfristiges Ziel ist es, über 100 Millionen EUR Umsatz zu realisieren“*, erklärt Harald Gutschi, Geschäftsführer von QUELLE. *„Die Marke QUELLE als E-Commerce fokussierten Versender zu revitalisieren geht in Österreich eindeutig auf und war richtig. Der Distanzhandel floriert und zeichnet sich durch den Tablet- und Smartphone-Boom als der aktuelle Gewinner in der Handelsbranche ab“*, so Harald Gutschi weiter. Neben dem wirtschaftlichen Erfolg ist es für QUELLE von hoher Bedeutung sich bei nachhaltigen Themen zu engagieren.

Privileg feiert 50 Jahre österreichische Haushaltstradition

Privileg war seit 1964 eine eingetragene Marke des Unternehmens QUELLE. Eigentümer und Produzent von Privileg ist der weltgrößte Haushaltsgerätehersteller Whirlpool, der im März 2010 die Markenrechte von der Otto Group erworben hat. Im Sortiment Haushaltstechnik spielt die traditionelle Marke Privileg eine zentrale Rolle für QUELLE: Sie steht seit Jahrzehnten für Top-Qualität zu attraktiven Preisen und gilt in weiten Bevölkerungsschichten als der Mercedes der Haushaltstechnik zum Volkswagen-Preis. Die Marke Privileg war viele Jahre die Nummer 1 und die meistgekaufteste Marke bei Elektrogeräten im österreichischen Versandhandel. QUELLE bietet auch exklusiv 3 Jahre Garantie auf alle Privileg-Geräte. Zum Jubiläum gibt es Top-Angebote vom Staubsauger bis zur Waschmaschine.

In Kombination mit den QUELLE Serviceleistungen wie der 24-Stunden-Lieferung, dem Einstell- und Anschlusservice sowie der Altgeräte-Rücknahme bietet QUELLE für die gesamte Haushaltstechnik einen umfangreichen rundum Service.

Die gestützte Markenbekanntheit von QUELLE liegt weiterhin bei 96%¹

1959 wird QUELLE Österreich mit Sitz in Vöcklabruck gegründet – bereits 32 Jahre früher (1927) wurde das Versandhaus QUELLE in Fürth, Deutschland von Gustav Schickedanz gegründet. Nach den ersten fünf Jahren übersiedelt QUELLE Österreich von Vöcklabruck nach Linz. Nach der Erweiterung des Logistikzentrums in Linz und der Umstellung von der manuellen Katalogumstellung auf Apple wurde dann 1997 die Website www.quelle.at online gestellt. Zwölf Jahre später, 2009, musste QUELLE Deutschland und danach auch QUELLE Österreich Insolvenz anmelden. Der Kauf der Marke QUELLE erfolgte durch die Otto Group.

Seit 2011 etabliert sich die Marke QUELLE in Österreich unter der Führung der UNITO-Gruppe mit Sitz in Salzburg als Internet Pure Player und setzt den Fokus auf die Sortimente Wohnen, Baumarkt und Technik mit der starken Marke Privileg.

„Für viele ehemalige QUELLE-Kunden hat die Marke weiterhin eine hohe Anziehungskraft. Viele dieser Kunden teilen uns laufend auf unterschiedlichen Wegen mit, wie froh sie sind, dass es QUELLE weiterhin gibt“, erläutert Harald Gutschi. Diese Erfahrung spiegelt sich auch laufend in Marktforschungen wieder – die Marke QUELLE erreicht im September 2013 weiterhin eine sehr hohe gestützte Markenbekanntheit von 96%¹.

Zum Unternehmen

Die Versandhandelsmarke QUELLE ist eine Marke der Otto Group und in Österreich als E-Commerce Händler mit über 300.000 Produkten aus Wohnen und Technik unter der Führung der UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH präsent. Weitere Informationen und Fotos/Logo zum Downloaden finden Sie auf: www.quelle.at bzw. www.unito.at

Seit Mai 2013 ist die UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH für die Marktbearbeitung der Marke QUELLE in der gesamten DACH-Region verantwortlich. Auf Grund der erfolgreichen Führung der Marke QUELLE in Österreich und der Schweiz ist seit Mai 2013 auch QUELLE Deutschland unter dem UNITO-Dach angesiedelt.

Pressekontakt:

Unito-Gruppe – Division Quelle
Peilsteinerstrasse 5-7
5020 Salzburg
Telefon 0664 81 26 148
In Österreich georg.glinz@unito.at

Reichl und Partner PR GmbH
Franz-Josefs-Kai 47 · 1010 Wien
Mag. Vanessa Mucha-Trnavský
Telefon +43 (0)1 5354838 6412
vanessa.mucha@reichlundpartner.at

¹ Quelle: Werbe- & Imagetracking UNITO, September 2013, Spectra-Marktforschung