

Pressemitteilung

**Bestes Weihnachtsgeschäft der Unternehmensgeschichte: + 33 Prozent Umsatz
Ausblick: OTTO, Universal und Quelle senken ab 1. Januar 2014 dauerhaft die Preise**

Graz, am 26. Dezember 2013

- Die UNITO-Gruppe erreicht im Weihnachtsgeschäft 2013 mit ihren Marken OTTO, Universal und Quelle ein Umsatzwachstum von 33 Prozent im Vergleich zum Vorjahr
- Wichtigster Wachstumsmotor ist der immer stärker werdende Online-Umsatz über Smartphones und Tablets
- **Preissenkung ab 1. Januar 2014: Das Unternehmen investiert einen Betrag im einstelligen Millionenbereich in bessere Preise für seine Kundinnen und Kunden**

Mit einem Umsatzwachstum von 33 Prozent im Vergleich zum Vorjahr übertrifft die UNITO-Gruppe mit ihren Marken OTTO, Universal und Quelle ihre vor kurzem veröffentlichte Prognose für das Weihnachtsgeschäft deutlich. Dieses enorme Wachstum zeigt einmal mehr, dass Kundinnen und Kunden ihr Einkaufsverhalten nachhaltig geändert haben und ihre Einkäufe vermehrt im Internet anstatt im stationären Einzelhandel tätigen.

„Nach der Einführung der Selbstbedienungs- und Discountkonzepte findet jetzt mit dem stark wachsenden Online-Geschäft die ‚3. Revolution‘ im österreichischen Einzelhandel statt. Mobile- und Tablet-Shopping etablieren sich immer mehr als zusätzliche, wichtige Vertriebskanäle“, freut sich Mag. Harald Gutsch, Sprecher der Geschäftsführung der UNITO-Gruppe.

Dauerhafte Preissenkungen ab 1. Januar 2014

Zum Jahreswechsel werden traditionell viele Produkte und Dienstleistungen teurer, anders aber bei UNITO: Ab 1. Januar 2014 senken die zur UNITO-Gruppe gehörigen Marken OTTO, Universal und Quelle dauerhaft ihre Preise bei mehreren zehntausend Artikeln über alle Sortimente – Textilien, Möbel und Technik – hinweg.

Eine sehr große Auswahl, günstige Preise und ein exzellentes Service sind die effektivsten Marketinginstrumente im Online-Handel. Mit der ab 1. Januar 2014 wirksamen Preissenkung erhöht die UNITO-Gruppe die Leistungsfähigkeit ihrer Marken. Auch im Jahr 2014 plant das Unternehmen ein zweistelliges Umsatzwachstum. Dies bedingt eine weitere Verlagerung von Marktanteilen vom Stationär- zum Online-Handel.

Wo es in der Vergangenheit aufgrund unterschiedlicher Mehrwertsteuersätze (in Österreich ein Prozentpunkt im Vergleich zu Deutschland) und Logistikbedingungen („lange Strecke“, Paketverteilung, u.s.w.) unterschiedliche Verkaufspreise gab, werden ab 2014 idente Preise im Vergleich zur deutschen Muttergesellschaft realisiert.

Laut einer aktuellen Studie fließt nahezu die Hälfte der in Österreich getätigten Ausgaben für Einkäufe im Internet an ausländische Unternehmen, dies repräsentiert einen Betrag von rund 2,6 Milliarden Euro. „Für UNITO und seine rund 700 Mitarbeiter in Österreich ist es wichtig, dass diese Wertschöpfung in Österreich bleibt, wir investieren daher einen Betrag im einstelligen Millionenbereich in bessere Preise für unsere Kundinnen und Kunden. Das wird zu einer verstärkten Nutzung der österreichischen Online-Shops führen“, so Mag. Harald Gutschl.

Weitere Informationen und Fotos zum Download finden Sie auf www.unito.at/presse

Die UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH mit Sitz in Salzburg und Graz ist ein Tochterunternehmen der Otto Group und in den Märkten Österreich, Deutschland und Schweiz aktiv. In Österreich ist man mit den Versandhandelsmarken Universal, OTTO und Quelle sowie dem Finanzdienstleister OKO vertreten, in der Schweiz agiert die UNITO-Gruppe mit den beiden Marken Ackermann und Quelle, in Deutschland mit den Marken Quelle und Alpenwelt.

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 53.800 Mitarbeitern (Stand Februar 2013). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2012/13 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 11,8 Milliarden Euro. Sie ist weltweit größter Online-Händler für Fashion und Lifestyle und weltweit zweitgrößter Online-Händler mit dem Endverbraucher.

Pressekontakt:

Reichl und Partner PR GmbH
Franz-Josefs-Kai 47 · 1010 Wien

Mag. Vanessa Mucha-Trnavský
Telefon +43 (0)1 5354838 6412
vanessa.mucha@reichlundpartner.at

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH
Alte Poststraße 152 · 8020 Graz · www.unito.at

Mag. Georg Glinz
Telefon +43 (0)316 5460 368 · Mobil +43 (0)664 8126148
georg.glinz@unito.at