

Pressemitteilung

Universal, OTTO und Quelle auf Erfolgskurs in Österreich: Versandhandel erzielt Umsatzwachstum von 10,7 Prozent im Geschäftsjahr 2012/13

Graz, am 21. März 2013

- **UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH erzielt im Geschäftsjahr 2012/13 ein Wachstum von 10,7 Prozent und damit den höchsten Umsatz der Unternehmensgeschichte**
- **Seit 2009/10 ist der Umsatz um mehr als 50 Prozent gewachsen, das entspricht einer durchschnittlichen Steigerung von 18,0 Prozent pro Jahr**
- **Wachstumsmotor ist das Geschäft im Internet, alle Versandhandelsmarken sind im boomenden E-Commerce positioniert und wachsen deutlich stärker als der Markt**
- **Optimistischer Ausblick auf das neue Geschäftsjahr**

Die Marken Universal, OTTO und Quelle in Österreich sowie Ackermann und Quelle in der Schweiz – zusammengefasst unter dem Dach der UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH – konnten im abgelaufenen Geschäftsjahr 2012/13 (per 28. Februar 2013) ihren Umsatz auf 278,7 Millionen Euro (Gesamtumsatz lt. IFRS inkl. MwSt.) steigern, dies entspricht einem Wachstum von 26,9 Millionen Euro oder 10,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Erfreulich ist, dass alle Geschäftsfelder der UNITO-Gruppe zu diesem Wachstum beitragen. Sowohl die Marken in Österreich (Universal, OTTO und Quelle) als auch jene in der Schweiz (Ackermann, Quelle) konnten – jede für sich – stärker als der Markt wachsen und sind profitabel.

Neben dem höchsten Umsatz erreichte das Unternehmen auch das höchste Ergebnis (EBT) der Unternehmensgeschichte, die damit erzielte Umsatzrendite liegt deutlich über dem Branchendurchschnitt. Das Unternehmen kann somit den Erfolg des letzten Geschäftsjahres 2011/12 noch weiter ausbauen, in dem bereits ein Umsatzplus von 7,3 Prozent zum Jahr davor sowie ein Rekordergebnis erzielt werden konnte. Die langfristige Entwicklung des Unternehmens ist damit beeindruckend: Das Umsatzwachstum der letzten vier Geschäftsjahre (seit 2009/10) betrug durchschnittliche 18,0 Prozent pro Jahr.

„Wir freuen uns, dass wir in Zeiten einer nach wie vor unsicheren Wirtschaftspolitik im Euro-Raum und entgegen verhaltener Prognosen der Wirtschaftsforscher deutlich und vor allem profitabel wachsen können. Wir sind mit all unseren Marken hervorragend im boomenden E-Commerce positioniert“, freut sich Mag. Harald Gutschi, Sprecher der Geschäftsführung.

Ausblick 2013/14: weiteres Umsatzwachstum von 5 bis 10 Prozent erwartet

Auch der Anlauf der aktuellen Frühjahr/Sommer-Saison (seit 1. Januar 2013) verläuft bei allen Marken in beiden Märkten sehr erfreulich: die Marken in Österreich (Universal, OTTO, Quelle)

liegen im Nettoumsatz per KW 10 um 10,7 Prozent über dem Vorjahr, die beiden Marken in der Schweiz (Ackermann, Quelle) sogar um 18,9 Prozent. Wachstumsmotor ist das Geschäft im Internet (E-Commerce), hier liegt die Wachstumsrate über alle Marken hinweg bei deutlich über 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Für das am 1. März 2013 begonnene Geschäftsjahr 2013/14 ist UNITO somit sehr optimistisch, wesentliche strategische Projekte und Investitionen in Service, Logistik und E-Commerce wurden zudem bereits initiiert oder befinden sich in Umsetzung. *„Wir sind sehr gut für die Zukunft gerüstet, im laufenden Geschäftsjahr 2013/14 rechnen wir mit einem Wachstum von 5 bis 10 Prozent. Wachstumsmotor wird wiederum der E- und M-Commerce sein, deshalb werden wir in erster Linie in diesem Bereich sowie in die Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden investieren“*, sagt Mag. Harald Gutschi.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.ottoversand.at/presse

Wussten Sie, dass...

- ... die Marken Universal, OTTO und Quelle jährlich mehr als 100 Millionen Besucher auf ihren Websites zählen?*
- ... und in ihren Call-Center jährlich über 8 Millionen Telefonanrufe und rund 1 Million E-Mail-Anfragen von Kundinnen und Kunden bearbeiten?*
- ... für die Otto Group in Österreich jährlich über 8 Millionen Pakete versendet werden?*
- ... die Marken Universal, OTTO und Quelle jährlich mehr als 80 Millionen Kataloge und andere Werbemittel versenden?*
- ... bei UNITO Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 11 verschiedenen Nationen beschäftigt sind?*

Die UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH mit Sitz in Salzburg und Graz ist ein Tochterunternehmen der Otto Group und in Österreich mit den Versandhandelsmarken Universal, OTTO und Quelle sowie dem Finanzdienstleister OKO vertreten, in der Schweiz agiert die UNITO-Gruppe mit den beiden Marken Ackermann und Quelle.

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 53.100 Mitarbeitern (Stand Februar 2012). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2011/12 (per 29. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 11,6 Mrd. Euro. Sie ist weltweit größter Online-Händler für Fashion und Lifestyle sowie weltweit zweitgrößter Online-Händler mit dem Endverbraucher (B2C).

Pressekontakt:

Reichl und Partner PR GmbH
Franz-Josefs-Kai 47 · 1010 Wien

Mag. Vanessa Mucha
Telefon +43 (0)1 5354838 6412
vanessa.mucha@reichlundpartner.at

OTTO Österreich · Pressestelle
Alte Poststraße 152 · 8020 Graz · www.ottoversand.at

Mag. Georg Glinz
Telefon +43 (0)316 5460 368 · Mobil +43 (0)664 8126148
georg.glinz@ottoversand.at