

Pressemitteilung

LASCANA mit zweistelligem Umsatzplus im Jubiläumsjahr

Graz, am 4. Juni 2020

- **Wachstumsschub zum 5-Jahre-Jubiläum: Der Online-Spezialist für Bademode und Dessous mit Sitz in Graz erreicht im laufenden Kalenderjahr 2020 ein Umsatzwachstum von rund 50 Prozent im Vergleich zum Vorjahr**
- **Seit dem erfolgreichen Start des Multibrand-Konzepts in Österreich 2015 wächst LASCANA kontinuierlich: Das durchschnittliche Umsatzplus in den letzten fünf Jahren beträgt 35,4 Prozent**
- **Mobile-Commerce entwickelt sich zum dominierenden Faktor: Jede zweite Bestellung wird inzwischen mit mobilen Endgeräten getätigt, der Mobile-Anteil wächst um mehr als 70 Prozent**

Der Online-Spezialist für Bademoden und Dessous, der im Mai vor fünf Jahren auch in Österreich an den Start ging, wächst seitdem kräftig und erzielt im laufenden Kalenderjahr 2020 ein Umsatzplus von rund 50 Prozent im Vorjahresvergleich. In den vergangenen fünf Jahren hat sich der Umsatz der Marke LASCANA, die als Teil der Unternehmensgruppe UNITO in Graz beheimatet ist, um 35,4 Prozent gesteigert. Schlüsselfaktoren für den nachhaltigen Erfolg: Topaktuelle Bademode- und Wäschetrends, die durch ein engagiertes Team in Graz laufend mit neuen Sortimenten wie Schuhe, Accessoires oder Sommermode erweitert werden. Investitionen in die digitale Zukunft sowie ein breit aufgestelltes Multibrand-Konzept mit ausgeprägter Kundenorientierung stärken das Markenkonzept.

Erfolgreiches Markenmodell

Nachdem die UNITO-Gruppe, größter österreichischer Online-Händler, mit dem Multibrand-Konzept LASCANA einen neuen Online-Spezialisten präsentiert hat, befindet sich die Marke auf der Überholspur und hilft dabei, das E-Commerce-Geschäft der Gruppe weiter anzukurbeln. *„Als führender heimischer Online-Player profitieren wir von diesem nachhaltig erfolgreichen Markenmodell. Die*

Bekanntheit der Marke LASCANA, die Sortimentsauswahl, ihre Reichweite und die kaufkräftige Zielgruppe liefern eine weitere Bestätigung für das Wachstumspotential“, erklärt Mag. Harald Gutschi, Sprecher der Geschäftsführung der UNITO-Gruppe.

Besonders eindrucksvoll entwickelt sich dabei der Mobile-Commerce: Kontinuierlich steigen sowohl die Visits via mobile Endgeräte als auch die getätigten Einkäufe mit dem Tablet oder Smartphone. Der mobile Anteil an Bestellungen beträgt mittlerweile 56,6 Prozent, das ergibt einen durchschnittlichen Zuwachs des Mobile-Anteils seit 2015 von 23 Prozent, Tendenz weiterhin stark steigend. Im Vorjahresvergleich wächst der Anteil gar um 70 Prozent. *„In Zeiten der Digitalisierung ist und bleibt vor allem das Smartphone das größte Shoppingcenter in der Hosentasche“,* so Gutschi.

Weitere Informationen, Fotos und Logos finden Sie im Internet unter www.unito.at/presse.

Die UNITO-Gruppe mit Sitz in Salzburg und Graz erzielt im abgelaufenen Geschäftsjahr 2019/20 (1. März 2019 bis 29. Februar 2020) einen Umsatz von 365 Millionen Euro. Wichtigste Märkte für das Unternehmen sind Österreich, Schweiz und Deutschland (DACH-Raum), in denen die UNITO-Gruppe mit den E-Commerce-Marken OTTO, Universal, Quelle, Ackermann und LASCANA aktiv ist.

Pressekontakt:

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH
Mag. Georg Glinz · Bereichsleiter Corporate Communications
Telefon +43 316 5460 55368 · Mobil +43 664 8126148
georg.glinz@unito.at