

## Pressemitteilung

### **LASCANA verführt Schweiz mit den Reizen des E-Commerce: Der Beachwear- und Lingerie-Spezialist steigert Umsatz um 62 Prozent**

*Graz, am 29. Jänner 2019*

- **Der 2015 in der Schweiz lancierte Online-Spezialist für Beachwear und Lingerie macht mit Rekordumsatz auf sich aufmerksam: Im abgelaufenen Kalenderjahr wächst LASCANA um 62 Prozent**
- **Mobile Shopping dominiert Online-Geschäft: Mehr als 70 Prozent aller Visits erfolgen 2018 über mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablets; der Mobilanteil steigt um knapp 10 Prozent**
- **Die Premiummarke LASCANA greift auf eine 50-jährige Erfahrung im Lingerie-Segment zurück und ist Teil des im DACH-Raum und Osteuropa erfolgreich tätigen E-Commerce Players UNITO**

Beachwear und Dessous der Marke LASCANA kommen bei den Kunden gut an – besonders gut in der Schweiz. Multibrand-Konzept, Personalisierung und digitales Marketing sind wichtige Bausteine des Erfolgsrezepts. Der Online-Spezialist für Beachwear und Lingerie wächst in Helvetien überdurchschnittlich stark: Im abgelaufenen Kalenderjahr 2018 erzielt das Unternehmen ein Umsatzplus von 62 Prozent. In der Schweiz erfolgte der offizielle Startschuss für die international bekannte Premiummarke, für die aktuell das ehemalige Victoria's-Secret-Model Alessandra Ambrosio als Kampagnengesicht agiert, im Mai 2015.

#### **Rekordentwicklung dank Mobile Commerce**

Seitdem LASCANA auf dem Schweizer Markt aktiv ist, schießen die Zuwachsraten in die Höhe. Neben dem Online Shop (lascana.ch) sorgen insgesamt auch 60 Points of Sale in der ganzen Schweiz für die Rekordentwicklung. Immer mehr an Bedeutung gewinnt dabei der ohnehin schon hohe Anteil von Mobile Commerce. Mittlerweile erfolgen mehr als 70 Prozent der Visits über mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablets. Der Mobilanteil wächst im Vorjahresvergleich um 10 Prozent.

*„Die enorme Wachstumsdynamik in der Schweiz stellt uns mehr als zufrieden. Unser Multibrand-Konzept, die forcierte Personalisierung sowie die Bekanntheit der Marke greifen dabei perfekt ineinander. Und wir*

*haben noch viel mehr vor“*, erläutert Mag. Harald Gutschi, Geschäftsführer der UNITO-Gruppe, die als führender E-Commerce Player im DACH-Raum und Osteuropa tätig ist. Das Markenportfolio der Unternehmensgruppe beinhaltet in der Schweiz neben LASCANA auch Ackermann und QUELLE.

### **Teil des führenden E-Commerce Players: UNITO-Gruppe**

Als Teil der in Österreich sitzenden UNITO-Gruppe, führender E-Commerce Player im DACH-Raum sowie in Tschechien, Slowakei und Ungarn aktiv, nutzt LASCANA digitale Synergiepotentiale und greift auf jahrelange Erfahrung im Online-Handel zurück, die den Erfolgsweg auch in der Schweiz ebnen und weiter forcieren. Die Unternehmensgruppe UNITO, in der Schweiz auch mit Ackermann und QUELLE präsent, konnte mit ihren 14 Online Shops im abgelaufenen Geschäftsjahr 2017/18 415 Millionen Euro erwirtschaften, 90 Prozent davon online.

Weitere Informationen, Fotos und Logos finden Sie im Internet unter [www.unito.at/presse](http://www.unito.at/presse).

---

Die UNITO-Gruppe mit Sitz in Salzburg und Graz ist ein Tochterunternehmen der Otto Group und ist in Österreich, Deutschland, Schweiz, Tschechien, Slowakei und Ungarn mit 617 MitarbeiterInnen und 414,9 Mio. Euro Umsatz im letzten Geschäftsjahr 2017/18 aktiv. In Österreich ist man mit den Marken OTTO, UNIVERSAL, QUELLE und LASCANA sowie dem Finanzdienstleister OKO vertreten, in der Schweiz agiert die UNITO-Gruppe mit den Marken Ackermann, QUELLE und LASCANA, in Deutschland mit der Marken QUELLE. 1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 51.800 Mitarbeitern. Die Gruppe ist mit mehr als 100 wesentlichen Unternehmen in mehr als 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2017/18 erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 13,6 Milliarden Euro. Sie gehört mit einem Onlineumsatz von rund 8 Milliarden Euro zu den weltweit größten Online-Händlern.

### **Pressekontakt:**

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH

**Mag. Jürgen Pock**

PR & Unternehmenskommunikation

Telefon +43 316 5460 55417 · Mobil +43 664 8253461

[juergen.pock@unito.at](mailto:juergen.pock@unito.at)