

## Pressemitteilung

### **Online Pure Player QUELLE zum 60-Jahr-Jubiläum im neuen Design: innovativ, bedarfsorientiert und vielfältig**

*Graz, am 15. Jänner 2019*

- **Pünktlich zum 60-Jahr-Jubiläum von QUELLE in Österreich startet der E-Commerce Player mit großem Relaunch in eine neue Ära – neues Logo und neuer Claim inklusive: „Wir liefern Lösungen.“**
- **Mobile Commerce boomt weiterhin: Der in Salzburg sitzenden Traditionsmarke gelingt im abgelaufenen Kalenderjahr 2018 ein Umsatzwachstum von 17 Prozent im Vergleich zum Vorjahr**
- **Mehr als 60 Prozent der Visits finden mittlerweile via Smartphones und Tablets statt, das liegt auch an der vermehrten Beliebtheit der Shopping-App, die im letzten Jahr live gegangen ist**

Mit dem Relaunch pünktlich zum 60-Jahr-Jubiläum am österreichischen Markt krempelt der in Salzburg sitzende Online-Händler QUELLE sein Layout um und setzt auf neue Impulse. Das neu verordnete Design, in Zusammenarbeit mit der renommierten Werbeagentur Young & Rubicam kreiert, dient der Profilschärfung und soll Energie ausstrahlen, Modernität vermitteln, sich an den Ansprüchen und Stärken des digitalen Handels orientieren. Seit der Übernahme der Traditionsmarke durch die österreichische UNITO-Gruppe 2011, positioniert sich QUELLE als Online Pure Player und entwickelt sich seitdem nachhaltig zu einem Erfolgsgaranten im E-Commerce.

Nun wurde ein Relaunch vollzogen, der Auftritt revitalisiert und den steigenden Kundenansprüchen im Online-Handel angepasst – ein neues Logo und der neue Claim „Wir liefern Lösungen“ sorgen für mehr Lebendigkeit, Emotionalität, aber auch ein innovatives Image. *„Es war an der Zeit, Mut zu zeigen, einen neuen, differenzierten Weg einzuschlagen. Das aufgefrischte Markenimage zwischen Innovation, Vielfalt und Kundenorientierung spiegelt sich jetzt spürbar im neuen Gewand wider“*, erläutert Mag. Harald Guttschi, Geschäftsführer der UNITO-Gruppe, die auch OTTO, UNIVERSAL und LASCANA unter ihrem Dach vereinigt.

## **Zweistellige Umsatzsteigerung trotz schwierigem Marktumfeld**

Die strategische Ausrichtung als Online Pure Player mit Fokus auf Mobile Shopping macht sich bezahlt, über alle Sortimente hinweg. Entgegen eines zunehmend schwierigen Marktumfeldes verzeichnet QUELLE im abgelaufenen Kalenderjahr 2018 ein starkes zweistelliges Umsatzwachstum im Mobile Commerce: Plus 17 Prozent im Vorjahresvergleich. Zu dieser Steigerung trägt vor allem die mobile Ausrichtung, der optimierte Mobile-Auftritt der Marke bei. Immer mehr Kunden nutzen ihr Smartphone bzw. Tablet, besuchen QUELLE via Shopping-App. Der Anteil der Mobile-Kunden steigt im Vergleich zum Vorjahr um 10 Prozentpunkte, mehr als 60 Prozent der gesamten Visits erfolgen mittlerweile über mobile Endgeräte.

Weitere Informationen, Fotos und Logos finden Sie im Internet unter [www.unito.at/presse](http://www.unito.at/presse).

---

Die UNITO-Gruppe mit Sitz in Salzburg und Graz ist ein Tochterunternehmen der Otto Group und ist in Österreich, Deutschland, Schweiz, Tschechien, Slowakei und Ungarn mit 617 MitarbeiterInnen und 414,9 Mio. Euro Umsatz im letzten Geschäftsjahr 2017/18 aktiv. In Österreich ist man mit den Marken OTTO, UNIVERSAL, QUELLE und LASCANA sowie dem Finanzdienstleister OKO vertreten, in der Schweiz agiert die UNITO-Gruppe mit den Marken Ackermann, QUELLE und LASCANA, in Deutschland mit der Marken QUELLE. 1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 51.800 Mitarbeitern. Die Gruppe ist mit mehr als 100 wesentlichen Unternehmen in mehr als 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2017/18 erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 13,6 Milliarden Euro. Sie gehört mit einem Onlineumsatz von rund 8 Milliarden Euro zu den weltweit größten Online-Händlern.

### **Pressekontakt:**

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH

**Mag. Jürgen Pock**

PR & Unternehmenskommunikation

Telefon +43 316 5460 55417 · Mobil +43 664 8253461

[juergen.pock@unito.at](mailto:juergen.pock@unito.at)