

Pressemitteilung

Online-Händler OTTO Österreich prognostiziert X-Mas-Umsatzplus von 15 Prozent

Graz, am 11. Dezember 2018

- **Angesichts der positiven Online-Kauflaune sowie der kräftigen Umsatzentwicklung rechnet das Unternehmen im diesjährigen Weihnachtsgeschäft mit einem Zuwachs von 15 Prozent**
- **Bestärkt von den umsatzstarken Aktionstagen Ende November verzeichnet der heimische Online-Händler im laufenden Geschäftsjahr 2018/19 ein zweistelliges Wachstum von 12 Prozent**
- **Alle Jahre wieder die Paketflut: Alleine im Gesamtjahr 2018 sollen in Österreich mehr als 222 Millionen Pakete den Besitzer wechseln, das entspricht einem Zuwachs von mehr als 10 Prozent**

Das Weihnachtsgeschäft tritt in die heiße Phase. Dies gilt besonders für den Online-Handel. Die Vorbereitungen für das Fest verlagern sich mehr und mehr ins Internet. Die Geschenke landen zumeist direkt via Klick unter dem Christbaum. Während die besorgten Mienen der Stationärhändler zunehmen, profitiert der E-Commerce von der anhaltenden Online-Konsumlaune. *„Weihnachten ist wie gemacht für den Online-Handel. Während der Stationärhandel schwächelt, sind wir bereit für den Jahresendspurt. Unsere Leitmarke OTTO Österreich rechnet zu Weihnachten mit einem Umsatzplus von 15 Prozent“*, sagt Mag. Harald Gutschi, Geschäftsführer der österreichischen UNITO-Gruppe, die unter ihrem Dach neben OTTO auch die Marken UNIVERSAL, QUELLE und LASCANA vereint.

Mit den Aktionstagen Black Friday und Cyber Monday im Rücken wächst OTTO, viertgrößter Online-Händler in Österreich, im laufenden Geschäftsjahr zweistellig. Im Zeitraum von 1. März 2018 bis 30. November 2018 steigen die Online-Umsätze um 12 Prozent. *„Der große Hype um das Fest beginnt früh. Die Shoppingtage Ende November zählen für uns mittlerweile schon traditionell zu den umsatzstärksten des Jahres und läuten das X-Mas-Geschäft ein“*, so Gutschi.

Paket-Rekordmengen

Parallel zum brummenden Online-Handel wächst auch das Paketgeschäft, das 2018 neue Rekordmengen annehmen wird. Über alle Paketdienstleister hinweg sollen im Gesamtjahr 2018 in ganz Öster-

reich um die 222 Millionen Pakete den Besitzer wechseln. Zu Spitzenzeiten rund um den 12. Dezember stellt alleine die Post täglich mehr als 500.000 Pakete zu. Die große Anzahl an Paketzustellungen belastet das Klima allerdings weniger als der Stationärhandel. Das belegt unter anderem die Studie des Deutschen Clean Tech Instituts (DCTI) „Klimafreundlich einkaufen – eine vergleichende Betrachtung von Online-Handel und stationärem Einzelhandel“ aus dem Jahr 2015.

Weitere Informationen, Fotos und Logos finden Sie im Internet unter www.unito.at/presse.

Die UNITO-Gruppe mit Sitz in Salzburg und Graz ist ein Tochterunternehmen der Otto Group und ist in Österreich, Deutschland, Schweiz, Tschechien, Slowakei und Ungarn mit 617 MitarbeiterInnen und 414,9 Mio. Euro Umsatz im letzten Geschäftsjahr 2017/18 aktiv. In Österreich ist man mit den Marken OTTO, UNIVERSAL, QUELLE und LASCANA sowie dem Finanzdienstleister OKO vertreten, in der Schweiz agiert die UNITO-Gruppe mit den Marken Ackermann, QUELLE und LASCANA, in Deutschland mit der Marken QUELLE. 1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 51.800 Mitarbeitern. Die Gruppe ist mit mehr als 100 wesentlichen Unternehmen in mehr als 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2017/18 erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 13,6 Milliarden Euro. Sie gehört mit einem Onlineumsatz von rund 8 Milliarden Euro zu den weltweit größten Online-Händlern.

Pressekontakt:

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH

Mag. Jürgen Pock

PR & Unternehmenskommunikation

Telefon +43 316 5460 417 · Mobil +43 664 8253461

juergen.pock@unito.at