

## Pressemitteilung

### UNITO-Gruppe investiert in Zukunft: Sieben E-Commerce-Lehrlinge starten Karriere

Graz, am 9. Oktober 2018

- **Die UNITO-Gruppe, Österreichs größter Online Player, baut in Zukunft auf Fachkräfte aus dem eigenen Hause: Vier E-Commerce-Lehrlinge beginnen aktuell ihre Ausbildung im Unternehmen**
- **In Salzburg und Graz sind bis 2019 insgesamt sieben E-Commerce-Lehrstellen geplant, die sich auf Shopmanagement sowie Tätigkeiten mit Fokus auf Marketing und New Media spezialisieren**

Die fortschreitende Digitalisierung verändert nicht nur die Einkaufsgewohnheiten und sucht nach immer effizienteren logistischen Lösungen, sondern verlangt in Zeiten des boomenden Online-Handels vor allem speziell ausgebildete Mitarbeiter, die sich den neuen Herausforderungen im E-Commerce stellen. Hierfür hat die Unternehmensgruppe (mit ihren Leitmarken OTTO, UNIVERSAL, QUELLE) in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskammer den neuen Lehrberuf entwickelt. Damit bietet UNITO als führender heimischer E-Commerce Player und Online-Pionier eine zukunftsorientierte Ausbildung im Epizentrum der Digitalisierung.

#### Von E-Commerce bis New Media

Standortübergreifend werden bis Anfang 2019 insgesamt sieben E-Commerce-Lehrlinge ihre Ausbildung im Unternehmen beginnen, so der ambitionierte Plan der UNITO-Gruppe. Aktuell starten drei Lehrlinge ihre Ausbildung in Graz, einer taucht am zweiten Standort in Salzburg in die Online-Welt ein. *„Die digitale Welt hat den Handel von Grund auf verändert. Da wir als größter Online-Händler Österreichs die Digitalisierung mitgestalten, haben wir früh erkannt, ein Jobprofil kreieren zu müssen, das den heutigen Herausforderungen gerecht wird“*, erklärt Mag. Franziska Angerer, Personalchefin der UNITO-Gruppe.

Bei der Entwicklung des Jobprofils wurde darauf geachtet, dass die Auszubildenden sowohl eine fundierte kaufmännische Ausbildung mit Schwerpunkt auf Shop-Entwicklung, Online-Marketing und Warenpräsentation im Online-Shop erhalten als auch im Umgang mit New Media geschult werden. Die Ausbildung garantiert individuelle Entfaltung, geprägt mit innovativen Lehrmomenten.

Weitere Informationen, Fotos und Logos finden Sie im Internet unter [www.unito.at/presse](http://www.unito.at/presse).

---

Die UNITO-Gruppe mit Sitz in Salzburg und Graz ist ein Tochterunternehmen der Otto Group und ist in Österreich, Deutschland, Schweiz, Tschechien, Slowakei und Ungarn mit 617 MitarbeiterInnen und 414,9 Mio. Euro Umsatz im letzten Geschäftsjahr 2017/18 aktiv. In Österreich ist man mit den Marken OTTO, UNIVERSAL, QUELLE und LASCANA sowie dem Finanzdienstleister OKO vertreten, in der Schweiz agiert die UNITO-Gruppe mit den Marken Ackermann, QUELLE und LASCANA, in Deutschland mit der Marken QUELLE. 1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 51.800 Mitarbeitern. Die Gruppe ist mit mehr als 100 wesentlichen Unternehmen in mehr als 30 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2017/18 erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 13,6 Milliarden Euro. Sie gehört mit einem Onlineumsatz von rund 8 Milliarden Euro zu den weltweit größten Online-Händlern.

### **Pressekontakt:**

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH

**Mag. Jürgen Pock**

PR & Unternehmenskommunikation

Telefon +43 316 5460 417 · Mobil +43 664 8253461

[juergen.pock@unito.at](mailto:juergen.pock@unito.at)