

Pressemitteilung

UNITO-Gruppe prognostiziert ein Plus von 10 bis 15 Prozent im Weihnachtsgeschäft

Graz, am 24. November 2016

- **Weihnachten feiert wieder nur der Internet-Handel: Österreichs größter Online Player rechnet mit einem zweistelligen Online-Wachstum von plus 10 bis 15 Prozent**
- **Digitale Transformation entschlossen vorangetrieben: Die Unternehmensgruppe erwartet zu Weihnachten einen Online-Anteil von mehr als 90 Prozent**
- **Weihnachts-Favoriten: Exklusive Marken im Textilbereich, technische Produkte rund um Wearables und Smartphones sowie Kaffeemaschinen kurbeln das Geschäft an**

Noch 30 Tage bis zum Weihnachtsfest. Spätestens zum Adventsbeginn startet die Jagd nach Geschenken und Weihnachtsschnäppchen – vor allem der Online-Handel glänzt zu Weihnachten mit hohen Wachstumsraten und profitiert von der ungebremsten Online-Kauflaune. Das hohe Tempo der Digitalisierung stellt jedoch die stationären Konzepte vor große Herausforderungen. „*Online Shopping macht dem traditionellen Handel auch zu Weihnachten das Leben schwer. Die goldenen Zeiten des Stationärhandels sind vorbei, Weihnachten feiert auch dieses Jahr nur der Online-Handel*“, blickt Mag. Harald Gutschi, Geschäftsführer der UNITO-Gruppe, optimistisch in die nahe Zukunft.

Neben der Online-Kauflaune steigen zu Weihnachten aber auch die Umsätze. Die UNITO-Gruppe prognostiziert im Weihnachtsgeschäft ein zweistelliges Umsatzplus. „*Weihnachten kann kommen. Die Tatsache, dass für Geschenke online immer mehr Geld ausgegeben wird und das letztjährige Weihnachtswachstum von knapp 18 Prozent stimmt uns zuversichtlich. Wir rechnen heuer mit einem Plus von 10 bis 15 Prozent. Zudem wird der Online-Anteil auf über 90 Prozent anwachsen. Online-Aktionstage wie der Black Friday und Cyber Monday befeuern dabei unser Geschäft zusätzlich*“, so Gutschi.

Online-Verkaufsschlager

Die ermüdende Geschenkajagd durch überfüllte Einkaufsstraßen wird immer mehr vom Web-Shopping abgelöst. Weihnachtsgeschenke werden vermehrt online gekauft, die stressfreie Alternative per Mausclick hat sich längst als Trend etabliert. Die größte Relevanz als Treiber der Kaufentscheidung sind schnelle Lieferzeiten, flexible Zahlungsmöglichkeiten und bequeme Lieferoptionen. X-mas-Verkaufsschlager sorgen dabei im Monat Dezember für einen kräftigen Umsatzzuwachs: Exklusive Marken im Textilbereich, technische Produkte rund um Smartphones, Tablets und TV-Geräte, ebenso Schmuck, Kaffeemaschinen aber auch Parfums sowie Smoothie Maker zählen zu den beliebtesten Weihnachtsgeschenken und landen auch dieses Jahr wieder auf dem Gabentisch.

Weitere Informationen, Fotos und Logos finden Sie im Internet unter www.unito.at/presse.

Die UNITO-Gruppe mit Sitz in Salzburg und Graz zählt als Tochterunternehmen der Baur-Gruppe zur Otto Group und ist in Österreich, Deutschland, Schweiz, Südtirol, Tschechien, Slowakei und Ungarn mit 646 MitarbeiterInnen und 336 Mio. Euro Umsatz im letzten Geschäftsjahr 2015/16 aktiv. In diesem Jahr konnten die UNITO-Plattformen gesammelt 77 Millionen Online-Besuche verzeichnen, davon 3,2 Millionen aktive Kunden. In Österreich ist man mit den Marken Universal, OTTO, QUELLE, LASCANA und Schlafwelt sowie dem Finanzdienstleister OKO vertreten, in der Schweiz agiert die UNITO-Gruppe mit den Marken Ackermann, QUELLE, LASCANA und Schlafwelt, in Deutschland mit den Marken QUELLE und Alpenwelt. Seit der Übernahme der OTTO Central Europe GmbH in Budapest und dem damit verbundenen Markteintritt in Tschechien, Slowakei und Ungarn entwickelt sich die UNITO-Gruppe zum Konzern-Kompetenzzentrum für das Osteuropa-Geschäft. 1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit 52.200 Mitarbeitern (Stand Februar 2016). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2015/16 (29. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12,572 Milliarden Euro. Sie zählt weltweit zu den größten Online-Händlern mit dem Endverbraucher (B2C) und ist der größte Online-Möbelhändler im DACH-Raum.

Pressekontakt:

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH

Mag. Jürgen Pock

PR & Unternehmenskommunikation

Telefon: +43 316 5460 417

Mobil: +43 664 8253461

juergen.pock@unito.at