

Pressemitteilung

E-Commerce im EM-Fieber: QUELLE steigert die TV-Umsätze um 188 Prozent

Graz, am 13. Juni 2016 – Die Fußball-EM in Frankreich als Volltreffer für den Online-Handel: Die Aussicht auf scharfe Fußballbilder bei der Europameisterschaft kurbelt den Fernsehgeräte-Verkauf im E-Commerce kräftig an. Pünktlich zum Anpfiff der ersten ÖFB-Partie in Gruppe F am 14. Juni in Bordeaux gegen Ungarn huldigen Herr und Frau Österreicher König Fußball mit neuer technischer Ausstattung. Im Zuge der von QUELLE präsentierten EM-Wette wachsen die TV-Umsatzzahlen um 188 Prozent.

König Fußball hält Hof in Frankreich und im E-Commerce steigen sowohl Fußballfieber als auch Verkaufszahlen. Pünktlich zum Anpfiff der morgigen ÖFB-Partie bei der EM in Frankreich meldet der heimische Online Shop QUELLE ein dreistelliges Online-Umsatzwachstum im TV-Bereich. Viele Österreicher nutzten kurz vor dem Start des Fußballfestes die Vorteile beim Internet-Kauf von Elektrogeräten und ließen sich ihre neue Flimmerkiste direkt ins Wohnzimmer liefern.

Knapp sechs Wochen vor dem TV-Highlight präsentierte der Internet Pure Player seine EM-Wette unter dem Motto: „Wir san narrisch: nach neuen Fernsehern!“. Kunden, die im Zeitraum vom 1. Mai bis 9. Juni 2016 ihr Fernsehgerät online bei QUELLE bestellten, gewinnen den Kaufpreis ihres Gerätes zurück, sofern Österreich im Juli Europameister wird. „Je näher ein Fußball-Großereignis rückt und je größer die heimische Euphorie ist, umso stärker steigt auch die Online-Nachfrage vor allem nach hochwertigen TV-Geräten“, so Mag. Harald Gutschi, Geschäftsführer der UNITO-Gruppe. „Die Erwartung, dass der anhaltende Erfolg unseres Nationalteams im Vorfeld der EM auch ein Volltreffer für den Online-Handel ist, hat sich voll bestätigt. Wir konnten den TV-Umsatz bei QUELLE im Zeitraum der EM-Wette um 188 Prozent im Vorjahresvergleich steigern“, freut sich Gutschi.

Mediale Aufrüstung im Wohnzimmer

Der EM-Boom bei Fernsehern unterstreicht den zunehmenden Verkauf von Elektrogeräten im Online-Handel. Während der Stationärhandel mit einer Absatzflaute bei TV-Geräten zu kämpfen hat, entwickelt sich die Elektro-Sparte im E-Commerce zu einem konstanten Umsatztreiber. Die mediale Aufrüstung in den Wohnzimmern wird durch die Vorteile des Internet-Kaufs befeuert: Bequemes Bestellen von Zuhause aus, eine direkte Lieferung ins Wohnzimmer inklusive Anschluss und Retourenmöglichkeit.

Online-Bestseller sind Smart-TV-Geräte, die nicht nur flach, sondern auch so schlau sind, dass sie ihren Kunden Internetzugang und zeitversetztes Gucken ermöglichen. Hochauflösende Bildschirme und gestochen scharfe Bilder sind dabei die entscheidenden Kaufmotive.

Weitere Informationen, Fotos und Logos finden Sie im Internet unter www.unito.at/presse.

Die UNITO-Gruppe mit Sitz in Salzburg und Graz zählt als Tochterunternehmen der Baur-Gruppe zur Otto Group und ist in Österreich, Deutschland, Schweiz, Südtirol, Tschechien, Slowakei und Ungarn mit 646 MitarbeiterInnen und 336 Mio. Euro Umsatz im letzten Geschäftsjahr 2015/16 aktiv. In diesem Jahr konnten die UNITO-Plattformen gesammelt 77 Millionen Online-Besuche verzeichnen, davon 3,2 Millionen aktive Kunden. In Österreich ist man mit den Marken Universal, OTTO, QUELLE, LASCANA und Schlafwelt sowie dem Finanzdienstleister OKO vertreten, in der Schweiz agiert die UNITO-Gruppe mit den Marken Ackermann, QUELLE, LASCANA und Schlafwelt, in Deutschland mit den Marken QUELLE und Alpenwelt. Seit der kommissarischen Übernahme der OTTO Central Europe GmbH bearbeitet die Unternehmensgruppe die Marken OTTO, LASCANA und Sheego in Tschechien, Slowakei und Ungarn. 1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit 52.200 Mitarbeitern (Stand Februar 2016). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2015/16 (29. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12,572 Milliarden Euro. Sie zählt weltweit zu den größten Online-Händlern mit dem Endverbraucher (B2C) und ist der größte Online-Möbelhändler im DACH-Raum.

Pressekontakt:

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH
Mag. Jürgen Pock
PR & Unternehmenskommunikation
Telefon +43 316 5460-417 · Mobil +43 664 8253461
juergen.pock@unito.at