

Pressemitteilung

Universal spendet 2.750 junge Bäume für den Talwald Münster

Münster, am 09. Mai 2016 – Auf rund 2,5 Hektar Waldfläche pflanzt Universal Versand in der Gemeinde Münster 2.750 Laub- und Nadelbäume. Der Umbau des Fichtenwaldes in einen Mischwald ist eine gemeinsame Aktion des Bundesministeriums für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft, bei der Universal für jedes verkaufte, energieeffiziente Haushaltsgerät mit der Kennzeichnung A++/A+++ einen Setzling spendet.

Mit großer Begeisterung und jeder Menge Wissen über die Bedeutung des Waldes pflanzen die SchülerInnen der 4. Klasse Volksschule Münster gemeinsam mit Bundesminister Andrä Rupprechter, LHStv. Josef Geisler, Bgm. Werner Entner und Universal Markenmanager Helmut Schönfelder im Talwald Münster die ersten von insgesamt 2.750 Buchen, Grauerlen, Linden, Bergahorne, Lärchen und Fichten. Die im Rahmen des Klimawaldprojekts von [Universal](#) finanzierte Aktion ist die Fortsetzung der seit fast 20 Jahren laufenden Waldsanierung im Talwald Münster. „Der Talwald Münster ist ein wahres Multitalent. Er dient als wirkungsvoller Luftfilter, trägt zum Klimaschutz bei und ist ein beliebtes Naherholungsgebiet. Mit der Baumpflanzaktion wollen wir gemeinsam dafür sorgen, dass dieser Wald seine vielfältigen Funktionen auch in Zukunft erfüllen kann“, betont Bundesminister Andrä Rupprechter anlässlich der Baumpflanzaktion. Durch die Erhöhung des Laubbaumanteils werde der Wald zukunfts- und klimafit.

Kooperation mit der Wirtschaft

Weil sich die Richtlinien geändert haben, gibt es für das Sanierungsprojekt Münster Talwald keine EU-Förderung mehr. Um die Waldsanierung weiter voranzutreiben, ist jetzt der Universal Versand eingesprungen. „Wir sind froh, dass das Projekt mit privater Unterstützung weitergehen kann“, freut sich Bürgermeister Werner Entner. 2.750 Bäume werden heuer mit Unterstützung des Universal Versands im Talwald Münster auf einer Fläche von 2,5 Hektar gepflanzt und gegen Wildverbiss geschützt. „Seit 2011 unterstützt Universal die Aufforstungsprojekte von Klimawäldern. In dieser Zeit konnten in fünf Bundesländern bereits 17.000 Bäume gepflanzt werden“, berichtet Unternehmensvertreter Helmut Schönfelder. Für jedes verkaufte energiesparende Haushaltsgerät spendet Universal einen Baumsetzling. Gepflanzt werden die Jungbäume nach einem Konzept der Landesforstdirektion. „Die Fichten im bestehenden Wald sind nicht mehr gesund und werden daher durch Laubbäume ergänzt. Dadurch verbessert sich auch der Waldboden“, erläutert Landesforstdirektor Josef Fuchs.

Weitere Informationen, Fotos und Logos finden Sie im Internet unter www.unito.at/presse.

Die UNITO-Gruppe mit Sitz in Salzburg und Graz zählt als Tochterunternehmen der Baur-Gruppe zur Otto Group und ist in Österreich, Deutschland, Schweiz, Südtirol, Tschechien, Slowakei und Ungarn mit 646 MitarbeiterInnen und 336 Mio. Euro Umsatz im letzten Geschäftsjahr 2015/16 aktiv. In diesem Jahr konnten die UNITO-Plattformen gesammelt 77 Millionen Online-Besuche verzeichnen, davon 3,2 Millionen aktive Kunden. In Österreich ist man mit den Marken Universal, OTTO, QUELLE, LASCANA und Schlafwelt sowie dem Finanzdienstleister OKO vertreten, in der Schweiz agiert die UNITO-Gruppe mit den Marken Ackermann, QUELLE, LASCANA und Schlafwelt, in Deutschland mit den Marken QUELLE und Alpenwelt. Seit der kommissarischen Übernahme der OTTO Central Europe GmbH bearbeitet die Unternehmensgruppe die Marken OTTO, LASCANA und Sheego in Tschechien, Slowakei und Ungarn. 1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit 52.200 Mitarbeitern (Stand Februar 2016). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2015/16 (29. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 12,572 Milliarden Euro. Sie zählt weltweit zu den größten Online-Händlern mit dem Endverbraucher (B2C) und ist der größte Online-Möbelhändler im DACH-Raum.

Pressekontakt:

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH
Mag. Jürgen Pock
PR & Unternehmenskommunikation
Telefon +43 316 5460-417 · Mobil +43 664 8253461
juergen.pock@unito.at