

Pressemitteilung

Trend-Gespür zahlt sich aus: OTTO fördert mit dem Blog Award 2.0 die heimische Blogosphäre und vergibt Siegesprämien in der Höhe von € 13.000

Graz, am 13. Oktober 2015 – Die dritte Auflage des von OTTO Österreich initiierten Blog Awards hat für Herausforderung und Hochspannung gesorgt. In Kooperation mit WOMAN und Maybelline New York hat der Online-Händler die kreativsten Köpfe zu einer Foto-Challenge gerufen, der mehr als 100 Bloggerinnen und Blogger aus Österreich gefolgt sind. Die Sieger-Schnappschüsse wurden im Rahmen des Vienna Fashion Camps am 10. Oktober 2015 in zwei Kategorien präsentiert.

Der OTTO Blog Award 2.0 stand ganz im Zeichen von Innovation und Individualität: Neu war nicht nur die Herausforderung, welche auf die teilnehmenden Bloggerinnen und Blogger wartete, sondern auch das nennenswerte Preisgeld in der Höhe von insgesamt € 13.000, welches die jungen Trendsetter ihrem Traum vom Profi-Bloggen ein wenig näher bringen sollte.

Ein Moment, der alles entscheidet: Bewertet wurde einzig die individuelle und kreative Umsetzung der gestellten Aufgabe – ein stilvoller Schnappschuss, ideenreiches Improvisieren und die gelungene Inszenierung sollten den Unterschied ausmachen. Unabhängig von Reichweite und Popularität hatten alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer dieselbe Chance auf den Hauptgewinn.

Modische Meinungsmacher

Die Anteilnahme war enorm, die Konkurrenz hatte viele Gesichter und spiegelte das kreative Potential der österreichischen Blogger-Szene eindrucksvoll wider. *„Das immense Feedback für unsere Challenge beweist, dass das Potential innerhalb der Blogger Community riesig ist. Mit unserem Award unterstützen und fördern wir unsere heimischen Talente und bringen modische Inspiration einem breiten Publikum näher“*, bilanziert Denise Birnhuber, Marketingleitung OTTO Österreich.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer wurden mit einem Styling-Paket ausgestattet und aufgefordert, mit Hilfe eines trendigen Teils aus dem OTTO-Shop, ausgewählten Make-up-Produkten von Maybelline New York und der aktuellen Ausgabe der WOMAN den modischsten Moment via Foto festzuhalten und auf die Plattform www.ottoversand.at/blogaward-2015/ zu laden. Die Experten rund um Denise Birnhuber, Nana Siebert, stv. Chefredakteurin WOMAN, und Laura Diessl, Head of Public Relations Maybelline New York, krönten Jennifer Selmanovic zur Jury-Siegerin. Der Hauptpreis ist mit € 10.000 in bar und einem professionellen Coaching bei WOMAN dotiert. Das User-Voting dominierte DariaDaria-Bloggerin Madeleine Alizadeh, sie konnte die meisten User aktivieren und Stimmen für sich sammeln. Sie freut sich auf € 3.000 in bar.

Die Gewinner des OTTO Blog Awards 2.0 im Überblick:

- **Jury-Voting: € 10.000** **Jennifer Selmanovic** **www.desjen.com**
- **User-Voting: € 3.000** **Madeleine Alizadeh** **www.dariadaria.com**

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.unito.at/presse

Die UNITO-Gruppe mit Sitz in Salzburg und Graz zählt als Tochterunternehmen der Baur-Gruppe zur Otto Group und ist in Österreich, Deutschland, Schweiz und Südtirol aktiv. In Österreich ist man mit den Marken Universal, OTTO, QUELLE, LASCANA und Schlafwelt sowie dem Finanzdienstleister OKO vertreten, in der Schweiz agiert die UNITO-Gruppe mit den Marken Ackermann, Quelle, LASCANA und Schlafwelt, in Deutschland mit den Marken QUELLE und Alpenwelt. Kommissarisch verantwortet die UNITO-Gruppe der Marken OTTO und LASCANA in Tschechien, Slowakei und Ungarn.

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 54.000 Mitarbeitern (Stand Februar 2015). Die Gruppe ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in mehr als 20 Ländern Europas, Nord- und Südamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2014/15 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von mehr als 12 Milliarden Euro. Sie ist weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C).

Pressekontakt:

UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH
Alte Poststraße 152 · 8020 Graz · www.unito.at

Mag. Jürgen Pock
Telefon +43 (0)316 5460-417 · Mobil +43 (0)664 8253461
juergen.pock@unito.at